

# Lieber die *rote* oder die *blaue* Softwarepille?

W E B	T E A M S	S O F T W A R E E N T W I C K L U N G	L E A N	D E V O P S	T E A M W O R K	M A D E	A G I L E	P R O J E K T R E T T U N G	I N N O V A T I O N S K R A F T	Q U A L I T Ä T S B E W U S S T S E I N	S T O R Y M A P P I N G	U S E R	P A I R
D E S I G N	M A I N T E N A N C E		S T A R T U P	K O N Z E P T I O N	K A N B A N	I N	A R C H I T E K T U R	P H P			E C C O M M E R C E	E X P E R I E N C E	P R O G R A M M I N G
T H I N K I N G			A N G U L A R J S		S C R U M	G E R M A N Y						M O B I L E	

- > Handlungsspielräume für den Projekterfolg
- > Gute Beratung kommt aus der Praxis
- > Consulting & Trainings
- > Zufriedene Kunden: unsere Referenzen

# *Wir meinen es ernst.*

Was es IT-seitig braucht, um auf immer schneller werdenden Märkten bestehen zu können.

> *Vorwort von Björn Schotte*

Liebe Kunden, Partner, Freunde und Interessierte,

die Frage nach der roten oder der blauen Softwarepille ist eine ganz entscheidende: Wenn heute ganze Geschäftsprozesse digital stattfinden und Unternehmen einen wesentlichen Teil ihrer Wertschöpfung digital realisieren, braucht es eine gute, robuste und funktionierende Softwareentwicklung. Entscheiden Sie sich für einen Weg, ähnlich wie Neo in der Filmtrilogie „Matrix“.

Wir stehen für Ernsthaftigkeit und damit für die rote Softwarepille. Denn uns liegt Ihr Erfolg am Herzen. Dazu braucht es die richtige Mischung aus Strategie, Wissen, Talenten, Umsetzungs- und Methodenkompetenz. Wir setzen Ideen kooperativ und effektiv um und verschaffen Ihnen somit Spielräume auf immer schneller werdenden Märkten. Erfahren Sie im Folgenden, was uns ausmacht und in welchen Bereichen wir Sie unterstützen können. Und lesen Sie, welche Erfolgsgeschichten unsere Kunden schreiben.

Wir freuen uns auf anregende Gespräche mit Ihnen!

<b>I</b>	<b>N</b>	<b>H</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>T</b>
Handlungsspielräume für den Projekterfolg	...				4
Gute Beratung kommt aus der Praxis	...				8
Consulting & Trainings	...				11
Zufriedene Kunden: unsere Referenzen	...				14
Notizen	...				30
Kontakt	...				35

# *Schaffen Sie sich Handlungsspielräume.*

Wie Softwaredienstleistungen auf agiler Basis den Wert eines Projekts maximieren.

› *So begegnen Unternehmen den aktuellen Herausforderungen am Markt*

Mit steigender Dynamik auf Ihren Märkten wachsen auch die Anforderungen an Ihre Softwareprojekte. So erzeugt der Marktsog, den Ihre Kunden verursachen, eine Unmenge an Anforderungen auf Businessseite, die mit begrenzten Ressourcen in der Entwicklung gestemmt werden müssen. Hinzu kommt, dass Sie in Ihrer IT-Landschaft bereits bestehende Anwendungen haben, die in die Jahre gekommen sind und modernisiert werden müssen. Vielleicht fangen Sie aber auch gerade „auf der grünen Wiese“ an und sind sich aber noch nicht über den richtigen Mix in der Technologieauswahl im Klaren, mit der Sie am Markt an vorderster Front bestehen können.

Um diese Herausforderungen gemeinsam meistern zu können, bieten wir mit unseren Softwaredienstleistungen auf agiler Basis genau die richtige Lösung an. Wir setzen Ideen kooperativ und effektiv um. Dadurch eröffnen wir Ihnen Handlungsspielräume in beschleunigten Märkten.

Wir schöpfen aus über zehn Jahren Erfahrung mit agilen Praktiken. Unsere Teams sind eingespielt und in der Lage, kontinuierlich mit Ihnen und Ihren IT-Teams zusammen den Wert

Ihres Softwareprojekts zu maximieren. Damit dies gut funktioniert, arbeitet ein Mayflower-Team entlang der benötigten Leistungskette: von der Beratung über Feature Discovery, UX und Implementierung bis hin zur Orchestrierung der IT-Infrastruktur.

## **WAS WIR FÜR SIE TUN KÖNNEN**

Wir unterstützen Sie mit eingespielten Softwareteams. Die können ohne langwierige Storming-/Norming-Phase ein Projekt direkt umsetzen, mit oder ohne Integration Ihrer eigenen IT-Teams. Damit dies gelingt, verfügen unsere Teams in der Regel über alle Fähigkeiten und Fertigkeiten, die es braucht, um ein Softwareprojekt umzusetzen und nach vorne zu bringen. Dabei greifen die Teams auch auf das Know-how von ganz Mayflower zu, und sind somit in der Lage, effektiv und mit kurzer Time-to-Market zu liefern.

Wir haben zu Beginn die etwas provokante Frage gestellt, ob Sie lieber die rote oder die blaue Softwarepille bevorzugen.

Wichtig dabei ist, dass Sie eine Entscheidung bewusst für sich treffen: Sie können so weitermachen wie bisher, Standardprobleme mit Manpower erschlagen oder tatsächlich „nach Plan“ vorgehen, in dem Bewusstsein, dass es für gute Software mehr benötigt als nur Ressourcen. Aber wie der Protagonist in der Filmtrilogie spüren Sie vermutlich auch, dass die aktuellen Herausforderungen eine neue Perspektive verlangen – eben die der roten Softwarepille.

Unsere Crew ist pro Jahr auf über 20 Konferenzen mit Speakern und Trainern maßgebend am Ball, um über aktuelle Technologien und Vorgehensmodelle zu berichten und sich mit der Entwickler- und Agile-Community auszutauschen. Dies ist Know-how, das wir auch abseits von Vorträgen und Workshops aktiv mit in unsere Kundenprojekte hineintragen. Unser Technologieset ist dabei so vielfältig wie unsere Crew.

Und wenn ein Projekt bereits in eine Schieflage geraten ist oder eine Modernisierung ansteht?

Dann können wir Ihnen auch hier helfen. Durch umfangreiche Projekterfahrung in der Modernisierung von Software halten wir ein umfangreiches Arsenal an Strategien und Taktiken bereit, um gemeinsam mit Ihnen Ihre Software inkrementell zu modernisieren. Dabei wissen wir, wie wir die Rewrite-Falle klug umschiffen, und gleichzeitig für eine Maximierung des ROI sorgen können.

Reflektierte Kooperation, offene Kommunikation und ein langjähriger agiler Hintergrund unserer Teams schaffen die Grundlage, um kritische Projektsituationen in den Fokus nehmen und erfolgreich voranbringen zu können. Ein breites Spektrum an bewährten Tools und Methoden unterstützt das Vorgehen.

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!

## WORAUF SIE ACHTEN SOLLTEN

- › *Setzen Sie auf eine Softwareentwicklung mit eingespielten Teams, die agile Modelle nicht nur aus dem Lehrbuch kennen, sondern deren Nutzen belegbar operationalisieren können.*
- › *Achten Sie bei einer Modernisierung auf geeignete KPIs, um Kosten und Business Value abwägen zu können. Mit welcher Strategie stellt der Dienstleister sicher, dass die Modernisierung den optimalen ROI bei kurzer Time-to-Market erbringt?*
- › *Nutzen Sie Trainings und Consultings für Ihre eigenen Teams, um Ihre Wissensbasis und Innovationskraft auszubauen.*

# *Gute Beratung kommt aus der Praxis.*

- › *So begegnen Unternehmen den aktuellen Herausforderungen am Markt*

Haben Sie den Eindruck, dass Ihr Softwareprojekt besser laufen könnte? Steckt vielleicht sogar Sand im Getriebe, Sie wissen aber nicht genau, wo? Hier kann ein Blick von außen Spielräume schaffen und Ihnen wieder mehr Orientierung geben.

Wir gehen dabei unseren eigenen Weg: Grundlage unserer Beratungsleistung ist Praxiserfahrung, die wir in zahlreichen Softwareprojekten gesammelt haben. Dies stellt sicher, dass die eingesetzten Berater immer den notwendigen Schluck an Realitätsnähe mitbringen. So vielfältig unsere Projekte sind, so vielfältig sind die Themen, die wir im Rahmen einer Beratung für Sie abdecken können. Wir lassen Sie dabei nicht im Regen stehen: dort, wo sinnvoll, ergänzen wir auch durch passende Softwaredienstleistungen.

Erfahren Sie mehr auf [mayflower.de/consulting](https://www.mayflower.de/consulting).



So:  
GRÖßEREN  
RAHMEN  
DEFINIEREN

z.B. MIP

-Flächen  
Kürzen

-Mailing in  
Loseblätter  
Stiele

-Flächen  
Kürzen  
Komponente

-Länder  
prüfen



## > *Agile Coaching*

Profitieren Sie von unserer Erfahrung bei der Realisierung und Begleitung agiler Projekte seit 2005. Wir geben Ihnen Orientierung für die Anwendung agiler Methoden, Kultur- und Organisationsentwicklung und begleiten Sie in der agilen Transition. Aus erster Hand können wir Ihnen auch aufzeigen, welche Fehler Sie nicht wiederholen müssen. Das Management begleiten wir bei der agilen Transition ebenso wie Softwareteams.

## > *Technologieorientierung und -einführung*

Sie möchten wissen, mit welchen Technologien Sie Ihr Projektvorhaben online und/oder mobile am besten umsetzen? Sie haben bereits eine neue Technologie ausgewählt, suchen jedoch Unterstützung bei der Einführung (zum Beispiel AngularJS)? Wir geben Ihnen Orientierung und unterstützen Sie bei der Auswahl der passenden Technologien.

## > *Technologie vertiefen*

Ihr Softwareteam möchte neue Technologien kennenlernen oder in bestimmten Technologien besser werden? Wir arbeiten hands-on mit Ihren Entwicklern zusammen, um Wissen aufzubauen und weiter zu vertiefen. Als effektivste Form der Wissensvermittlung setzen wir dabei auf Coding Dojos und Pair-Programming-Sessions, um Ihr Team umgehend handlungsfähig zu machen.

### > *Projektrettung*

Ihr Projekt ist in Schieflage geraten? Mit unserer Mischung aus Beratern, Produkt- und Softwareentwicklern stellen wir Ihr Projekt wieder auf gesunde Beine. In der Rettung von Softwareprojekten sind wir erprobt. Wir geben Ihnen Empfehlungen, wie Sie sicherstellen können, dass Sie zukünftig weitere Havarien vermeiden. Und wenn Sie möchten, legen wir gleich mit Hand an und unterstützen Sie auch bei der Softwareentwicklung.

### > *E-Commerce-Plattformen*

Soll es eine Standardsoftware sein, ein E-Commerce-Framework oder doch eine komplette Eigenentwicklung? Wir stellen mit Ihnen Ihre Anforderungen an ein E-Commerce-System auf oder analysieren bestehende Anforderungen, prüfen die verfügbaren Lösungen und zeigen Ihnen Architektur- und Plattformideen auf, um das für Sie passende System auszuwählen.

### > *Anforderungsmanagement*

Komplexe Lösungen lassen sich nicht klassisch planen. Daher bieten wir individuelle Lösungen im Bereich Anforderungsmanagement (Requirements-Management) an, um ein gemeinsames Verständnis zwischen allen Projektbeteiligten herzustellen. Dabei konzentrieren wir uns mit leichtgewichtigen Vorgehensweisen auf Lösungen, um in eine schnelle Realisierung von Wertschöpfung zu kommen.

## > *Architektur und Modernisierung*

Rewrite oder Refactoring? Wie beseitigen wir unsere technischen Schulden? Vor diesen Fragen standen schon viele unserer Kunden. Wir analysieren Ihre über die Jahre gewachsene Softwarelösung und unterstützen Ihr Team aktiv bei der Identifizierung und Planung zukünftiger Maßnahmen.

## > *Scrumfixx*

Ihr Softwareteam läuft nicht rund? Mit unserem Scrumfixx helfen wir Ihrem Team schnell auf die Beine. Nach einer kurzen Analyse zum Pauschalpreis stellen wir Handlungsempfehlungen auf, die Sie alleine oder mit uns zusammen angehen können, um Ihrem Team zum Erfolg zu verhelfen.

## > *Infrastruktur und DevOps*

Sie planen einen Umzug zu einem neuen Hoster? Ihre Hardwarelösung ist nicht performant genug für Ihr Projekt, das Deployment hakt und die virtuellen Maschinen laufen auch nicht mehr rund? Sie benötigen eine Deployment-Infrastruktur, die eine kurze Time-to-Market ermöglicht? Wir helfen Ihnen!

# *DriveNow*

Plattform-Rewrite und Begleitung der DevOps-Kultur für das Carsharing von BMWi, MINI und Sixt

Mayflower unterstützt DriveNow – das Carsharing-Angebot von BMWi, MINI und Sixt – mit einem umfangreichen Rewrite der Softwareplattform. Das Auflösen von gewachsenen Abhängigkeiten gewährt ein Höchstmaß an Wartbarkeit und schafft die für die europaweite Expansion des Carsharing-Dienstes erforderliche Erweiterbarkeit, die DriveNow einen bequemen Ausbau seiner Leistungen ermöglicht.

Neben dem Rewrite der Plattform kümmert sich Mayflower auch darum, softwareseitig das Deployment bei DriveNow zu optimieren. Dazu bereiten wir die Infrastruktur und Teams vor Ort auf kürzere Deploymentzyklen vor und schaffen die Möglichkeit, dass jeder Entwickler neue Änderungen direkt ausrollen kann – für kürzere Reaktionszeiten des Carsharing-Dienstes, die die Qualität und Innovationskraft von DriveNow nachhaltig stärken.

## ÜBER DAS PROJEKT

Projektbeginn: 2014, weitere Projekte bis 2016  
Teamgröße: 5 Personen

## ÜBER DRIVENOW

DriveNow ist ein Carsharing-Joint-Venture der BMW Group und der Sixt SE. DriveNow bietet unter anderem in München, Berlin, Düsseldorf, Köln, Hamburg, Wien, London, Stockholm und Kopenhagen ein modernes Mobilitätskonzept an, dessen wesentliches Merkmal ein stationsunabhängiges Anmieten und Abstellen der Fahrzeuge ist.

URL zur Website: [drive-now.com](http://drive-now.com)

# *Louis*

Mobile-Shopsystem für die europäischen Märkte und eine frische technische Plattform für den B2C-Shop.

Um das wichtige Onlinegeschäft weiter auszubauen und seinen Kunden auch unterwegs ein optimales Shopping-erlebnis zu ermöglichen, setzt Louis jetzt auf eine Erweiterung der Louis-Shop-Plattform. Mit Louis Mobile stellt Mayflower dazu eine mobile Lösung zur Verfügung, die es den Kunden ermöglicht, europaweit auf den Katalog von Louis zugreifen zu können. Für ein mobiles, authentisches Einkaufserlebnis mit Artikeln und Informationen, die Biker unterwegs wirklich benötigen.

Im Hintergrund erweitert Mayflower ein neues Content-Management-System, mit dem Louis auch im internationalen Geschäft seine Produktpalette eigenverantwortlich pflegen und erweitern kann.



## ÜBER DAS PROJEKT

Projektbeginn: 2014, weitere Projekte bis heute  
Teamgröße: 5 Personen

## ÜBER DIE DETLEV LOUIS MOTORRADVERTRIEBS GMBH

Die 1938 von Walter Lohmann gegründete und ins Handelsregister eingetragene Firma wurde 1946 von Detlev Louis als alleiniger Inhaber übernommen. Mit ihrer mehr als 75-jährigen Tradition ist die Detlev Louis Motorradvertriebs GmbH heute im Bereich Bekleidung und Zubehör für Motorrad- und Rollerfahrer Marktführer in Europa. Der Vertrieb erfolgt über einen Versandhandel und über 70 Shops in Deutschland und Österreich. Basiskonzept ist der direkte Weg vom Hersteller an den Endverbraucher ohne Zwischenhandelsstufen.

URL zur Website: [louis.de](http://louis.de)

# *MAN Truck & Bus AG*

Refactoring und Weiterentwicklung der  
hauseigenen MAN Publishing Suite

**F**ür die MAN Truck & Bus AG hat Mayflower ein agiles Hochleistungsteam zusammengestellt, um den Kunden initial bei der Umsetzung einer neuen Dokumentationslösung u. a. für Hand- und Betriebsbücher zu unterstützen. Auf erste softwareseitige Anpassungen hinsichtlich der EU-Gesetzgebung folgte anschließend ein sauberes Refactoring der Applikation.

Aufgrund der guten und konstruktiven Zusammenarbeit haben MAN und Mayflower sich darauf verständigt, die interne MAN-Office-Suite gemeinsam weiterzuentwickeln. Inzwischen steht den Redaktionsteams bei MAN eine Single-Source-Lösung zur Verfügung, die sich vor gängigen Standardlösungen am Markt nicht verstecken muss – und dabei kontinuierlich und individuell weiterentwickelt wird.

## ÜBER DAS PROJEKT

Projektbeginn: 2011, weitere Projekte bis heute  
Teamgröße: 6 Personen

## ÜBER MAN

MAN ist einer der weltweit führenden internationalen Anbieter von Nutzfahrzeugen und Transportlösungen. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte das Unternehmen im Geschäftsfeld Nutzfahrzeuge mit insgesamt rund 38 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 11 Milliarden Euro und verkaufte mehr als 120 000 Lastkraftwagen, Busse und Busfahrgestelle der Marken MAN, Volkswagen und NEOPLAN.

# *Bauhaus*

B2C-Lieferantenportal und Intranet

**M**ayflower unterstützt die interne Entwicklungsabteilung der BAHAG AG/BAUHAUS AG mit einem agilen Höchstleistungsteam in verschiedenen Webprojekten des Unternehmens. Die Hauptaufgabe des Teams ist die Pflege, Modernisierung und Weiterentwicklung der BAHAG-eigenen Plattform für Lieferanten (B2B) sowie mehrerer Anwendungen im BAHAG-Intranet.

## ÜBER DAS PROJEKT

Projektbeginn: 2010 bis heute  
Teamgröße: 9 Personen

## ÜBER DIE BAUHAUS AG

BAUHAUS ist ein Spezialist für Werkstatt, Haus und Garten. Deutschlandweit bietet das Unternehmen heute über 130 Fachzentren mit einem Sortiment von mehr als 120 000 Produkten in 15 Fachabteilungen und begleitende Serviceleistungen. Fachlich geschulte Ansprechpartner mit Informationen und Beratung in den Niederlassungen, gute Erreichbarkeit und Parkplätze für Kunden runden das BAUHAUS-Konzept ab.

# Vaillant

B2B-Shopsystem mit mobiler App (iOS und Android) für den internationalen Markt

Für die Vaillant Group entwickelte Mayflower ein internationales Ersatzteil-Katalogsystem, an dem über 50 Kataloge von B2B-Servicepartnern weltweit angebunden sind. Der Fokus der Lösung liegt auf der Offlineverfügbarkeit, die Fachhandwerkern vor Ort auch ohne Internetanbindung Zugriff auf aktuelle Daten des Systems erlaubt. Ein spezielles, von Mayflower entwickeltes Baukastensystem ermöglicht Vaillant eine dienstleistungsunabhängige Erweiterung seiner Plattform.

Seit dem initialen Launch wurde die Plattform von Mayflower kontinuierlich ausgebaut und um neue Features erweitert. Daneben gewährleistet Mayflower die Wartung, Modernisierung und den Ausbau des Softwarestacks sowie Teile von Operations.

## ÜBER DAS PROJEKT

Projektbeginn: 2008, weitere Projekte bis heute  
Teamgröße: 3 bis 5 Personen

## ÜBER DIE VAILLANT GROUP

Die Vaillant Group ist mit ca. 12 400 Mitarbeitern und einem Umsatz von ca. 2,3 Milliarden Euro ein international aktiver Konzern mit mehreren Marken und Schwerpunkt in der Heiz- und Klimatechnik. In 14 eigenen Produktions- und Forschungsstandorten in 7 europäischen Ländern und China werden innovative Produkte und Dienstleistungen für die Herausforderungen der Zukunft entwickelt, produziert und in über 80 Staaten weltweit geliefert.

URL zur App: [bit.ly/ersatzteilcheck](https://bit.ly/ersatzteilcheck)

# *ERGO Direkt*

Unterstützung auf verschiedenen Ebenen der agilen Transformation und bei der Einführung des Value-Streams

Seit 2016 unterstützt Mayflower die ERGO Direkt – Deutschlands meistgewählten Direktversicherer – maßgeblich auf mehreren Ebenen bei der digitalen Transformation und der Einführung eines Value-Streams in einer SAFe-Umgebung.

Unsere Teams unterstützen ERGO Direkt nicht nur bei der Etablierung der agilen Kultur sondern arbeiten auch mit Entwicklern, Product Ownern und Scrum Mastern bei der Softwareentwicklung tatkräftig mit. Unsere Business-Analysten und Agile Coaches coachen das Unternehmen auf Business- und Führungsebene sowohl in den Done- als auch in den Ready-Teams und tragen mit Story Mapping Workshops für die Feature-Discovery zur stetigen Weiterentwicklung und Professionalisierung des Angebots bei.



## ÜBER DAS PROJEKT

Projektbeginn: 2016

Teamgröße: 9 Personen

## ÜBER ERGO DIREKT

ERGO Direkt ist ein Versicherungsunternehmen mit Sitz in Nürnberg und mit rund 9,6 Millionen Verträgen Deutschlands meistgewählter Direktversicherer. Das Unternehmen ging aus den 1984 gegründeten Quelle + Partner Versicherungen hervor und gehört seit Februar 2009 zu 100 Prozent zum ERGO-Konzern. Dort verantwortet ERGO Direkt das gesamte Online-Geschäft der ERGO-Gruppe in Deutschland.

# *Georg Thieme Verlag*

Weiterbildung in den Bereichen Einführung von agilen Methoden und agiler Produktentwicklung

Das Produkt eines Unternehmens wird nicht durch ein einzelnes Team vorangetrieben – vielmehr sind verschiedene Fachabteilungen am Erfolg eines Produkts beteiligt. Mayflower unterstützt den Georg Thieme Verlag mit einem Consulting, das die Werte agiler Produktentwicklung in crossfunktionalen Teams vermittelt. Beteiligt sind dabei die Managementebene sowie Redakteure und Softwareentwickler.

Im Rahmen des Consultings werden agile Arbeitsweisen in allen Bereichen des Verlags etabliert, um die erfolgreiche Entwicklung vernetzter Angebote zu beschleunigen und durch kleine Iterationen stetig zu verbessern.

## **ÜBER DAS PROJEKT**

Projektbeginn: 2015

Teamgröße: 1 Person

## **ÜBER DEN GEORG THIEME VERLAG**

Die Thieme Gruppe gehört zu den führenden Anbietern von Büchern, Zeitschriften, elektronischen Medien und Dienstleistungen rund um Medizin und Gesundheit sowie die angrenzenden Naturwissenschaften. Das Familienunternehmen entwickelt mit seinen rund 1000 Mitarbeitern weltweit vernetzte Angebote auf Basis von über 150 Fachzeitschriften sowie einem Programm von 4400 Buchtiteln print und online weiter.

# *DENIC eG*

Agile Coaching &  
Scrum Master Training

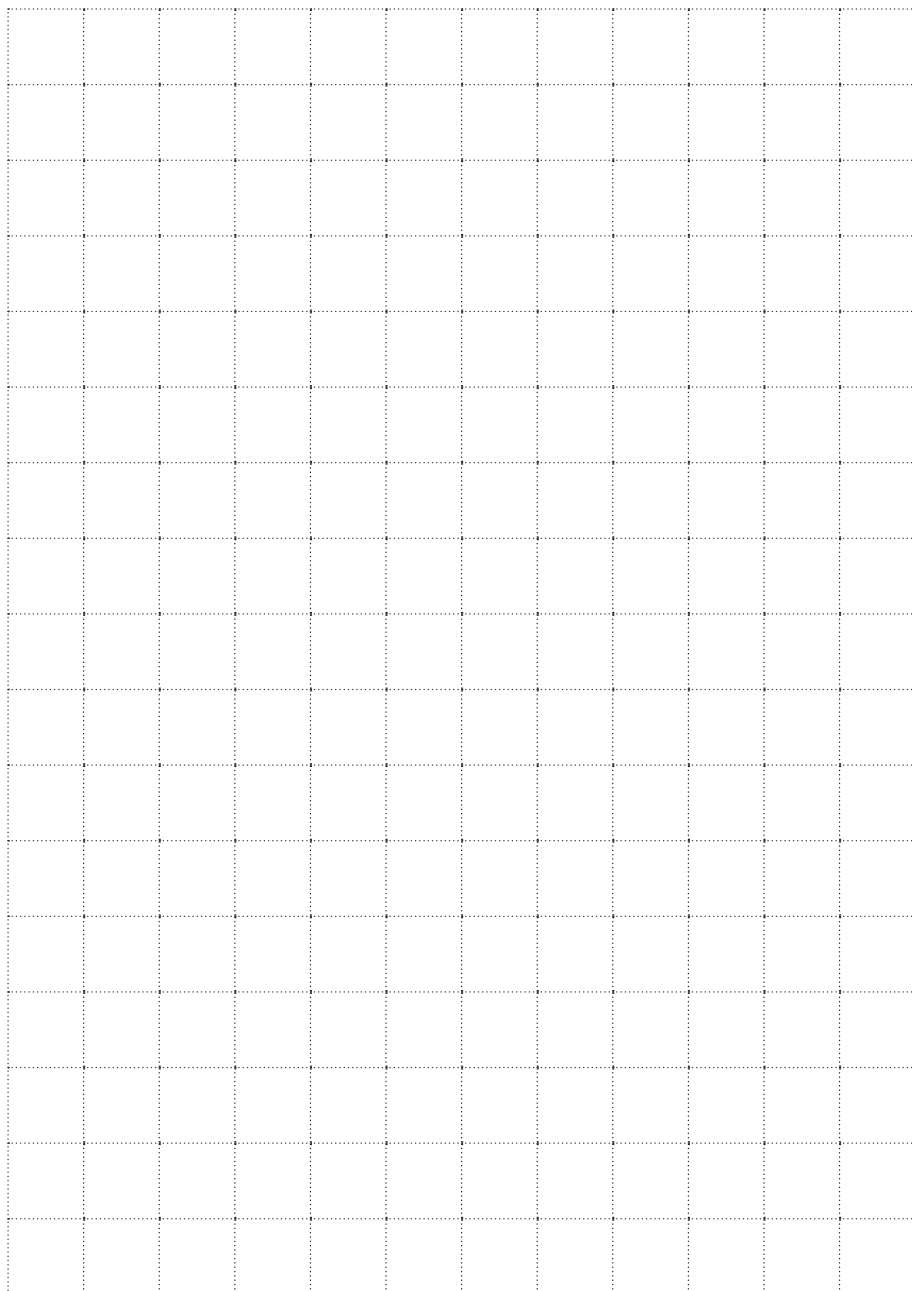
Die DENIG eG hat bereits im Jahr 2009 ihre bis dato sechs Teams auf agile Arbeitsweisen umgestellt. 2016 holte das Unternehmen schließlich Mayflower mit an Bord, um die Teams in einem fünfmonatigem Consulting mit einer DevOps-Strategie auszustatten und im Management bei der Etablierung agiler Grundlagen und der Einführung verschiedener Metriken zu unterstützen.

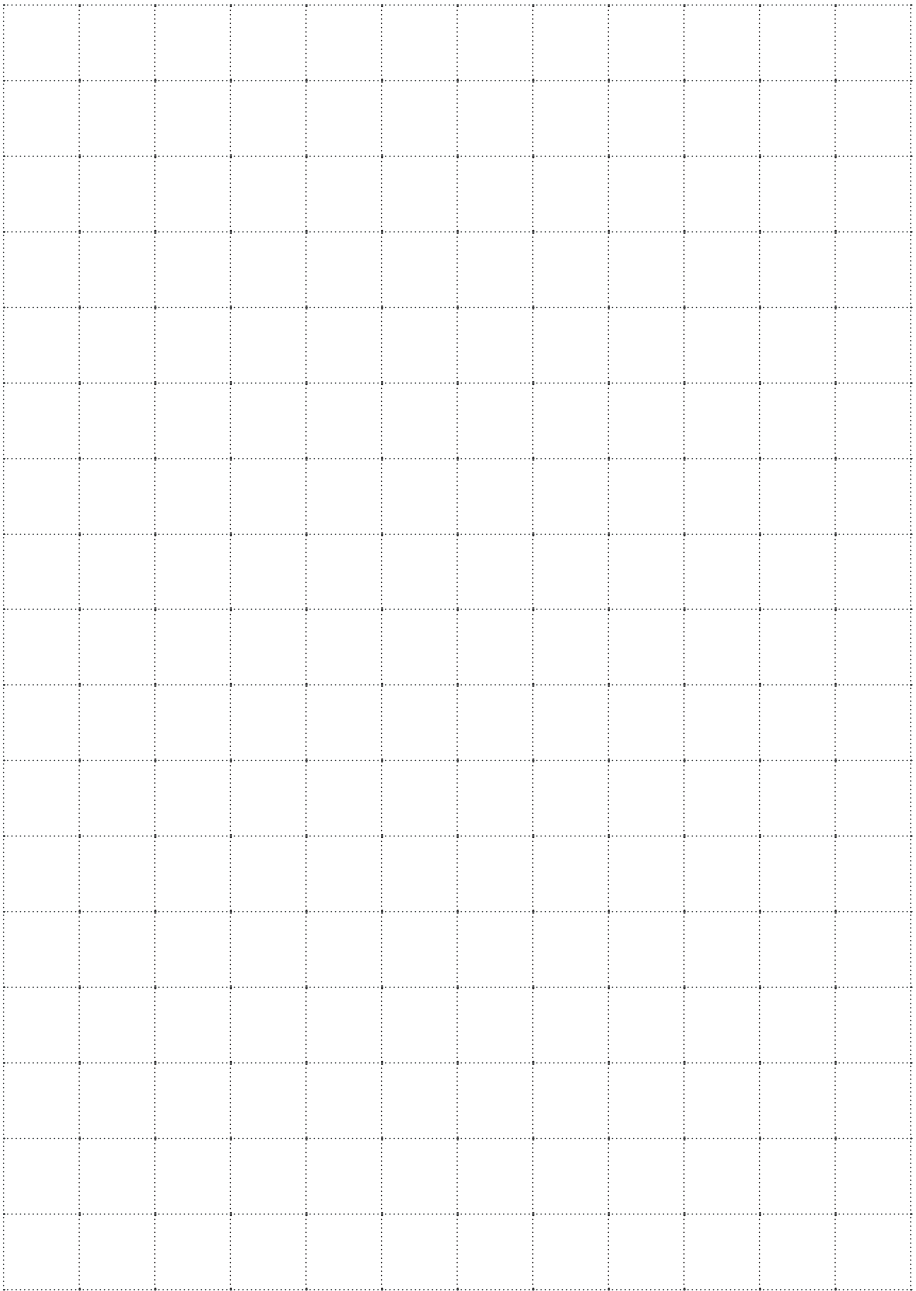
## ÜBER DAS PROJEKT

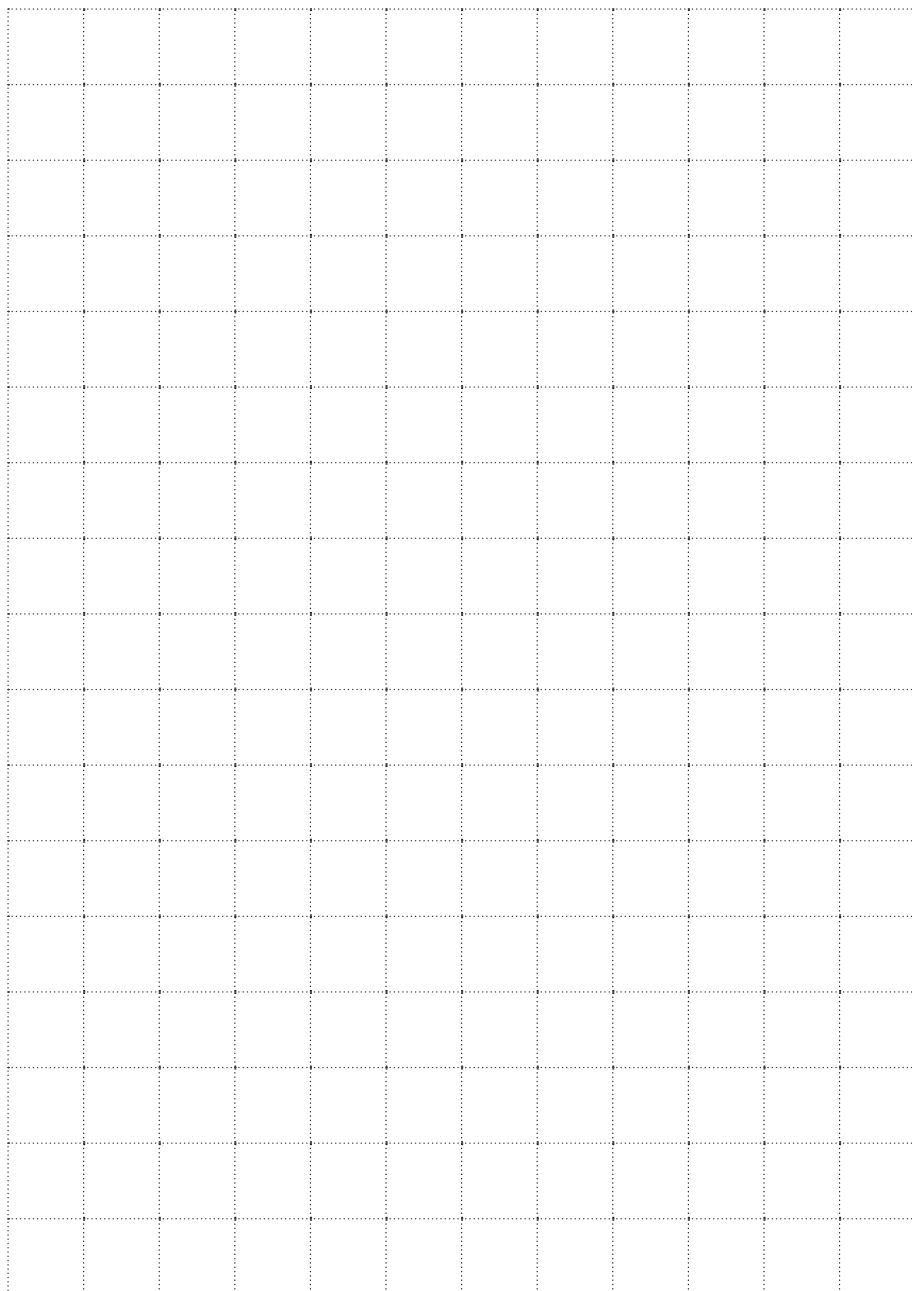
Projektbeginn: 2016  
Teamgröße: 1 Person

## ÜBER DENIC

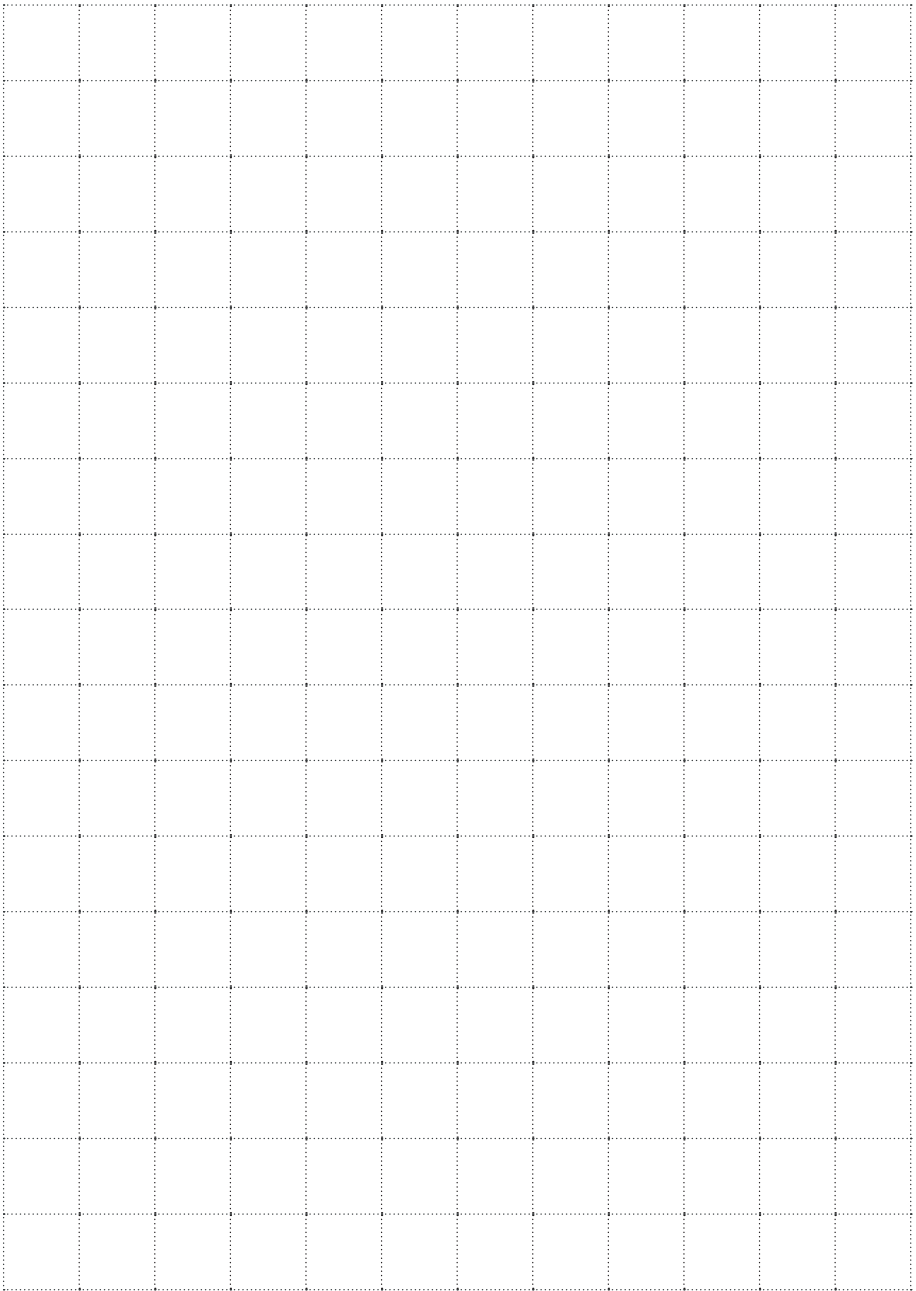
Die DENIC eG (kurz für Deutsches Network Information Center) ist eine gemeinnützige Genossenschaft ohne Gewinnerzielungsabsicht mit rund 300 Mitgliedern und hat ihren Hauptsitz in Frankfurt. Ihre Hauptaufgabe sind der Betrieb und die Verwaltung der Top-Level-Domain .de sowie alle damit einhergehenden Aktivitäten. 2004 hat die DENIC in Kooperation mit dem DE-CIX den ersten Root-Nameserver in Deutschland aufgebaut. Aktuell verwaltet die DENIC über 16 Millionen .de-Domains.

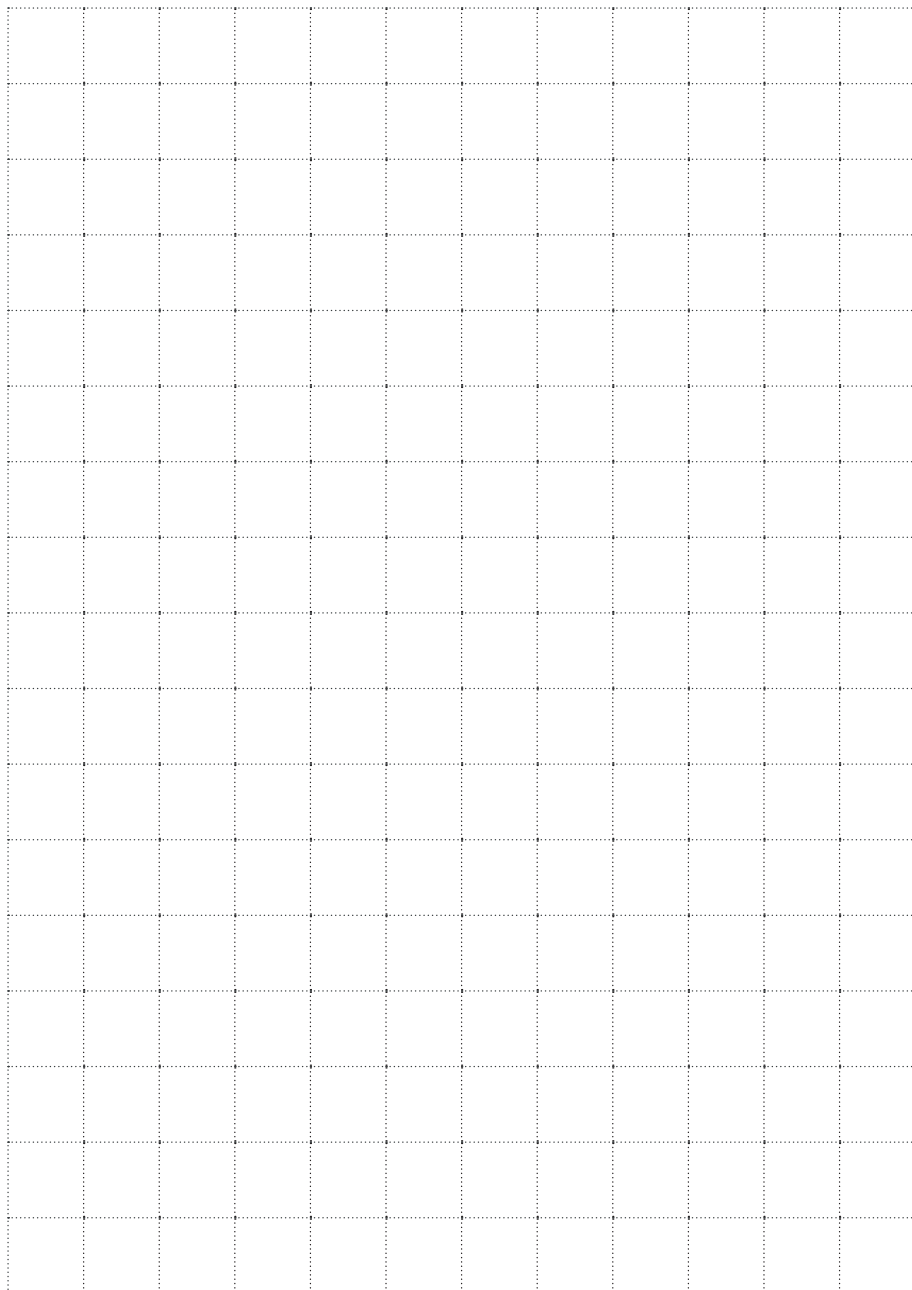


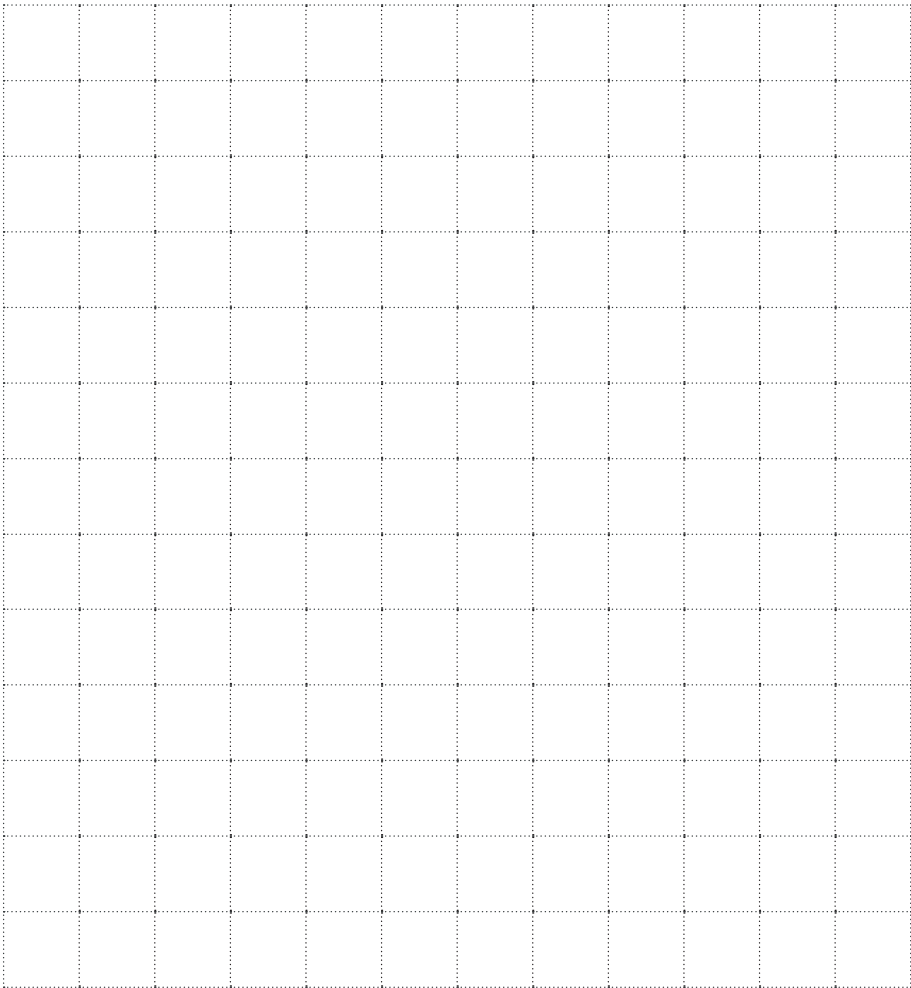












**MAYFLOWER GMBH**

**Berlin**

Ritterstraße 2a  
10969 Berlin

**Würzburg**

Gneisenastraße 10  
97074 Würzburg

**München**

Mannhardtstraße 6  
80538 München

**Web**

[mayflower.de](http://mayflower.de)

**E-Mail-Adresse**

[kontakt@mayflower.de](mailto:kontakt@mayflower.de)

